



BROSZURA
ZRÓWNOWAŻONEGO
ROZWOJU
LAJKONIK SNACKS SP. Z O.O.

2023

W TROSCE
O LUDZI I PLANETE





SPIS TREŚCI

1**3** Lajkonik to my

2 List Prezesa

3 Lajkonik to my

5 Lajkonik – przekąski od pokoleń

7 Lajkonik na świecie

8 Produkty marki Lajkonik

2**9** Nasza Strategia10 Nasze podejście strategiczne:
W trosce o ludzi i planetę11 Nasze cele i ambicje
w Grupie Lorenz13 Zrównoważony
Rozwój w Lajkoniku

14 Działamy razem – partnerstwa

3**17** 7 obszarów
działania

18 W trosce o ludzi i planetę

19 Zdrowie i odżywianie

20 Opakowania

21 Odpowiedzialne
zaopatrzenie

23 Klimat i zasoby

25 Rolnictwo regeneratywne

26 Nasi pracownicy

29 Zaangażowanie społeczne

4**30** Lajkonik w liczbach**5****19** O Raporcie

LIST PREZESA

GRI 2-2 2

W TROSCE O LUDZI I PLANETĘ – TE SŁOWA TOWARZYSZĄ NAM KAŻDEGO DNIA, INSPIRUJĄC DO DZIAŁANIA.

Z przyjemnością oddaję w Państwa ręce drugą edycję naszej broszury zrównoważonego rozwoju. Miniony rok przyniósł wiele nowych wyzwań, ale również osiągnięcia, które wzmacniają nasze zaangażowanie w realizację misji Grupy Lorenz – „Dostarczanie ludziom przyjemności dzięki naszym przekąskom, przy jednoczesnym braniu odpowiedzialności”. Odpowiedzialność ta dotyczy zarówno naszego wpływu na planetę, jak i troski o ludzi – naszych pracowników, konsumentów oraz lokalne społeczności, w których działamy.

W 2023 roku dołączyliśmy w ramach grupy Lorenz do globalnej inicjatywy Science Based Targets (SBTi), co stanowi istotny krok w naszej strategii klimatycznej. Dzięki temu działamy zgodnie z naukowymi wytycznymi, wspierając dążenie do ograniczenia wzrostu globalnej temperatury. To dla nas nie tylko wyzwanie, ale także zobowiązanie, by Lajkonik rozwijał się w sposób, który wspiera walkę z globalnym ociepleniem.

Jednak zrównoważony rozwój to nie tylko deklaracje. W styczniu 2024 roku rozpoczęliśmy testy pierwszego elektrycznego samochodu ciężarowego marki Volvo. Ten pojazd kursuje między naszym magazynem a centrum dystrybucyjnym FM Logistic, a już po kilku

miesiącach testów możemy pochwalić się redukcją emisji CO₂ o ponad 20 ton. To wynik ponad 100 000 przejechanych kilometrów – zredukowane ponad 77 ton CO₂ i dowód na to, że technologia może wspierać naszą misję w zakresie redukcji emisji. Aby te testy mogły przynieść jeszcze lepsze rezultaty, zmodernizowaliśmy infrastrukturę ładowania w Skawinie i Olszowej – wszystko po to, by krok po kroku zmieniać sposób, w jaki realizujemy naszą logistykę, dbając przy tym o środowisko. Nasza strategia „W trosce o ludzi i planetę” obejmuje również zmiany w codziennych procesach produkcyjnych. W zakładzie w Skawinie 100% energii elektrycznej pochodzi z odnawialnych źródeł, a nasze starania na rzecz zmniejszenia plastiku w opakowaniach i redukcji soli w produktach są dowodem na to, że każdy aspekt naszej działalności ma na celu minimalizację wpływu na środowisko, jednocześnie dostarczając naszym konsumentom to, co najlepsze – legendarne przekąski Lajkonika.

Nie byłoby to jednak możliwe bez naszego zespołu. To właśnie nasi pracownicy – wielu z nich związanych z firmą od lat – tworzą fundamenty Lajkonika. Ich lojalność, zaangażowanie i pasja to siła napędowa, która pozwala nam się rozwijać i stale podnosić poprzeczkę w zakresie zrównoważonego rozwoju. To dzięki nim możemy łączyć przyjemność, jaką dają nasze produkty, z odpowiedzialnością za to, jaki wpływ wywieramy na świat.

Ta broszura to nie tylko dokument. To historia naszych działań, naszej troski i naszego zaangażowania w budowanie lepszej przyszłości – dla ludzi i dla planety. Zachęcam Państwa do jej lektury i wierzę, że nasze działania zyskają Państwa uznanie.

Z wyrazami szacunku,

Marek Sala
Prezes Zarządu Lajkonik Snacks Sp. z o.o.





LAJKONIK TO MMY



GRI 2-1

WARTOŚCI

ŁĄCZYMY RADOŚĆ ŻYCIA I ODPOWIEDZIALNOŚĆ

Działamy na polskim rynku jako część rodzinnej firmy - Grupy Lorenz, myślimy długofalowo i prowadzimy biznes w sposób zrównoważony. Naszym celem nie są tylko wyniki w najbliższych latach, lecz dobro przyszłych pokoleń. Dlatego bierzemy odpowiedzialność nie tylko za wysoką jakość naszych produktów, ale również za rozwój naszej firmy w sposób odpowiedzialny wobec ludzi i naszej planety. Każdego dnia dokładamy wszelkich starań, aby realizować te założenia.

NASZA ODPOWIEDZIALNOŚĆ

NASZ KODEKS POSTĘPOWANIA

- Zdecydowanie sprzeciwiamy się korupcji
- Ujawniamy i rozwiązujemy konflikty interesów
- Dążymy do uczciwej konkurencji
- Bierzemy odpowiedzialność za środowisko

W 2023 roku w naszej firmie pracowało 294 kobiet i 298 mężczyzn. Ponad 592 pracowników troszczy się o to, by nasze produkty cechowały się najwyższą jakością i legendarnym smakiem.



MISJA

**Dostarczanie ludziom
przyjemności dzięki naszym
przekąskom, przy jednoczesnym
braniu odpowiedzialności –
to nasza misja.**

Dążymy do tego, aby stawać się coraz lepszymi w zakresie ekologicznych i społecznych skutków naszych działań.

Od ponad 50 lat Lajkonik tworzy wyjątkowe przekąski. Historia zakładu sięga 1910 roku, kiedy to Henryk Franck założył Fabrykę Surogatów Kawowych w Skawinie. Przez dekady rozwijaliśmy naszą działalność, a w latach 70. skupiliśmy się na produkcji słonych przekąsek, w tym legendarnych paluszków. W 1993 roku staliśmy się częścią rodziny Lorenz, co pozwoliło nam na rozbudowę i unowocześnienie naszej fabryki oraz ekspansję na rynki międzynarodowe. Produkty Lajkonika są dostępne nie tylko w Polsce, ale także w Europie, Ameryce Północnej, Azji i na Bliskim Wschodzie.



WSZYSTKO ZACZĘŁO SIĘ W 1910 ROKU, KIEDY HENRYK FRANCK ZAŁOŻYŁ ZAKŁAD W SKAWINIE POD NAZWĄ FABRYKA SUROGATÓW KAWOWYCH.

1910

Już po dwóch dekadach pracowało w nim ponad 650 pracowników. Po II wojnie światowej w 1948 roku, gdy fabryka została przejęta przez państwo, zmieniła się również nazwa na Fabryka Środków Kawowych. W latach następnych, obok realizowanej w dalszym ciągu produkcji podstawowej, rozpoczęto produkcję makaronu, ogórków konserwowych, cukru waniliowego, budyniu, zup w proszku i przypraw. Stąd też pochodzi nazwa nadana zakładowi w 1959 roku – Skawińskie Zakłady Koncentratów Spożywczych.

LAJKONIK – PRZEKĄSKI OD POKOLEŃ

JESTEŚMY CZĘŚCIĄ **Lorenz** OD 1993

1970

W 1970 ROKU SKUPILIŚMY SIĘ NA PRODUKCJI, KTÓRA STAŁA SIĘ NASZĄ SPECJALNOŚCIĄ – SŁONYCH PALUSZKACH.

1993

ROK 1993 TO BARDZO WAŻNY MOMENT W NASZEJ HISTORII, OD TEGO ROKU JESTEŚMY CZĘŚCIĄ LORENZ.

Rozpoczął się wtedy proces modernizacji, dzięki inwestycji w wysokości 50 milionów marek unowocześniliśmy i rozbudowaliśmy naszą fabrykę, co pozwoliło znacząco zwiększyć produkcję. Od tego momentu działamy jako Lajkonik Snacks, spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Skawinie.



2010

NASZA HISTORIA

ROK 2010 BYŁ SZCZEGÓLNY – ZAKŁAD W SKAWINIE ŚWIĘTOWAŁ SWOJE 100-LECIE.

Z tej okazji zorganizowano szereg wydarzeń, a na półkach sklepowych pojawiły się opakowania Lajkonika ozdobione jubileuszowym logo. W ramach obchodów, dzieci ze 100 wybranych szkół podstawowych wzięły udział w konkursie na zaprojektowanie nowego stroju dla Lajkonika, a zwycięska szkoła otrzymała cenne nagrody. Lajkonik w zaprojektowanym w ramach konkursu stroju uczestniczył w Dniu Lajkonika w Krakowie.



2018

W 2018 ROKU POWSTAŁA NOWA HALA TESTOWA W NASZYM ZAKŁADZIE, która umożliwia przeprowadzanie prób produkcyjnych przed wprowadzeniem nowych produktów na rynek. Dzięki tej linii testowej opracowaliśmy wiele innowacyjnych receptur, takich jak paluchy i bajgle z zakwasem.



2020

2021

2023

NASZA HISTORIA

W 2020 ROKU ROZPOCZĘLIŚMY PRACĘ NAD ROZBUDOWĄ ZAKŁADU PRODUKCYJNEGO W SKAWINIE, W RAMACH KTÓREJ POWSTAŁ WYDAJNY, BEZPIECZNY I ZAUTOMATYZOWANY MAGAZYN.

Wdrożenie obejmowało automatyczny transport i składowanie wyrobów gotowych, od odbioru ładunków z produkcji, aż po ich przygotowanie do wysyłki. Magazyn oferuje ponad 7145 miejsc paletowych na ośmiometrowych regałach oraz system zarządzania wózkami z modułem WMS. Zwiększone bezpieczeństwo zapewniają skanery laserowe, a hybrydowy system ładowania oraz możliwość pracy dualnej umożliwiają bezpieczną współpracę człowieka z maszyną.

W 2021 ROKU PRZESZLIŚMY NA ZIELONĄ CERTYFIKOWANĄ ENERGIĘ ELEKTRYCZNĄ.

Prąd, który zużywamy, pochodzi wyłącznie ze źródeł odnawialnych (elektrowni wiatrowych i wodnych).

W 2023 ROKU WYDALIŚMY PIERWSZĄ BROSZURĘ ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU FIRMY LAJKONIK POD HASŁEM „W TROSCE O LUDZI I PLANETĘ”,

w której podsumowaliśmy nasze działania na rzecz ochrony środowiska i poprawy jakości życia. W raporcie przedstawiliśmy nasze założenia oraz starania związane ze zrównoważonym rozwojem jak: zmniejszenie ilości plastiku używanego w produkcji oraz redukcja emisji. Skupiliśmy się także na ograniczeniu zawartości soli w produktach, ponieważ zdajemy sobie sprawę z roli przekąsek w zbilansowanej diecie oraz znaczenia odpowiedzialnej konsumpcji. Ważnym filarem broszury, jak i naszego podejścia do społecznej odpowiedzialności, był rozdział poświęcony naszym pracownikom i ich warunkom pracy.

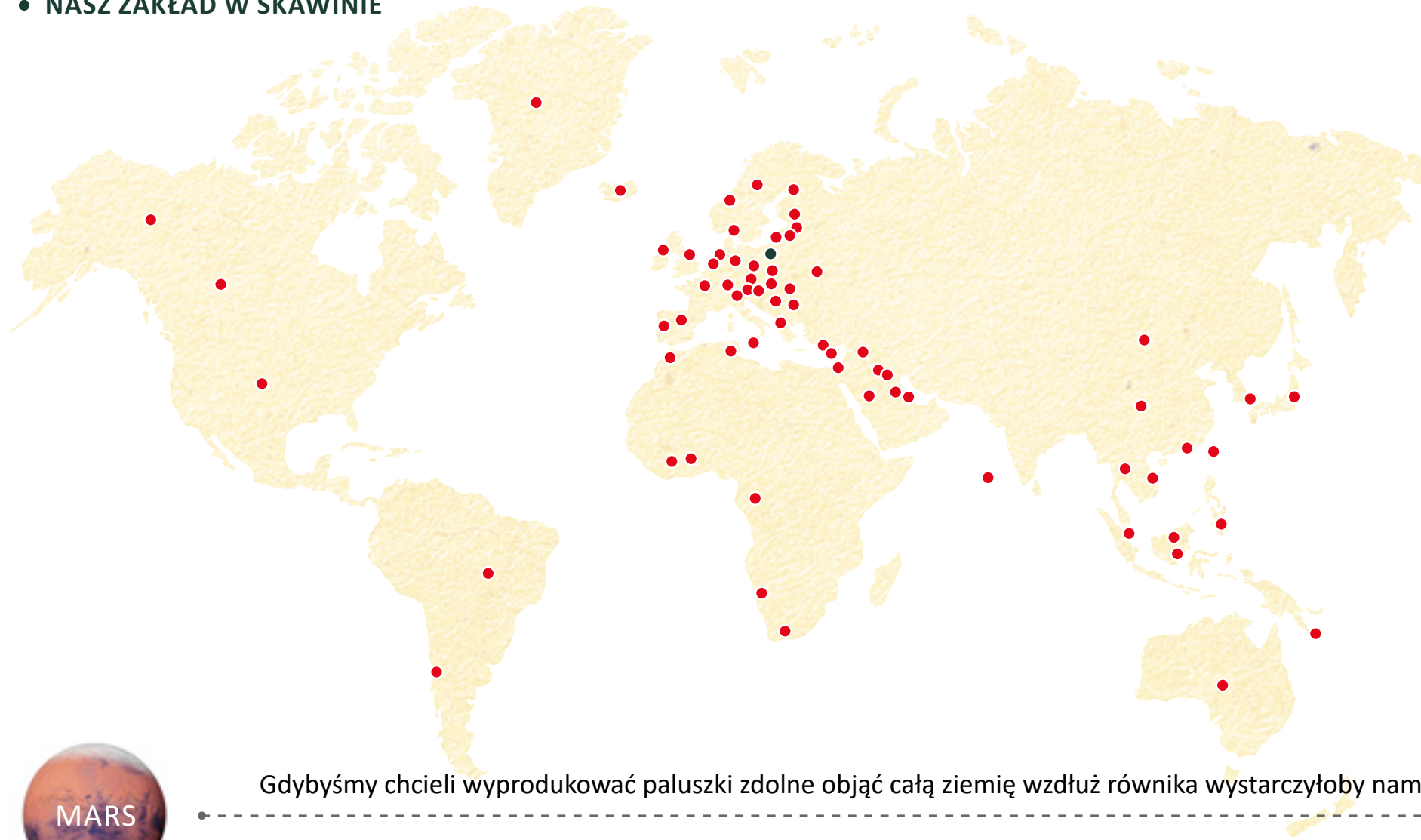
DZIŚ ZAKŁAD LAJKONIK W SKAWINIE TO NOWOCZESNA FABRYKA SPECJALIZUJĄCA SIĘ W PRODUKCJI SŁONYCH PRZEKĄSEK, TAKICH JAK PALUSZKI, KRAKERSY I PRECELKI, M.IN. DLA MAREK LAJKONIK I SALTLETTS.

DZIŚ

Dzięki ciągłemu rozwojowi i inwestycjom, wdrażamy nowe technologie pakowania oraz automatyzację procesów produkcyjnych. Pozwalają one na optymalizację produkcji, a także na tworzenie innowacyjnych produktów.

LAJKONIK NA ŚWIECIE

- LEGENDARNY SMAK NASZYCH PRODUKTÓW OD DAWNA ZNANY JEST TEŻ POZA GRANICAMI NASZEGO KRAJU
- NASZ ZAKŁAD W SKAWINIE



KAŻDEGO DNIA PRODUKUJEMY
W ZAOKRĄGLENIU OKOŁO

114 mln
paluszków

35 mln
precelków

19 mln
krakersów

670
tys. bajgli i paluchów
z zakwasem



Gdybyśmy chcieli wyprodukować paluszki zdolne objąć całą ziemię wzdłuż równika wystarczyłoby nam 2,5 dnia,

a połączenie Ziemi z Marsem mostem z paluszków wymagałoby 13 lat produkcji.

ZIEMIA



PRODUKTY MARKI LAJKONIK

GRI 2-6

PRODUKTY LAJKONIKA WYPIEKANE W SKAWINIE POD KRAKOWEM TO PRZEKĄSKI OD POKOLEŃ TOWARZYSZĄCE RODZINOM. IDEALNA CHRUPKOŚĆ I PROSTY SKŁAD SPRAWIAJĄ, ŻE LEGENDARNY SMAK LAJKONIKA JEST NIEPOWTARZALNY – UWIELBIAJĄ GO KONSUMENTY W CAŁEJ POLSCE.

Potwierdzają to wyniki badań niezależnych instytutów:

- **W 2023 roku ponad 58% (7,8 mln) gospodarstw domowych kupiło produkty marki Lajkonik, z czego ponad 73% (5,7 mln) kupiło produkty minimum dwa razy.**

Źródło: Lorenz P.S.A. za CPP GfK, Panel Gospodarstw Domowych, Kategoria; TOTAL CAUSTIC&CRACKERS; Grupa Populacyjna: Cała populacja gospodarstw domowych w Polsce, Rynek: Cała Polska, Fakt: penetracja %: liczba gospodarstw domowych, która kupiła produkt chociaż raz w analizowanym okresie, repeat rate %: % gospodarstw domowych, który powtórzył zakup (dwa lub więcej razy), Produkt: LAJKONIK ALL BRANDS, Okres: 2023

- **Lider w sprzedaży wartościowej - 45,7% to udziały w sprzedaży słonych wypieków.**

Źródło: Lorenz za NielsenIQ, Panel Handlu Detalicznego, Cała Polska (Food), udział w sprzedaży wartościowej, marka Lajkonik, w okresach skumulowanych w1 2023 – w52 2023, kategoria: SALTY BAKERY INCL. BREAD STICKS (klasyfikacja własna klienta)

- **63% konsumentów słonych przekąsek spontanicznie wymienia markę Lajkonik, a 39% wskazuje ją jako pierwszą, która przychodzi im na myśl, gdy są pytani o słone przekąski.**

Źródło: Kantar, Lorenz - brand's KPIs and image study, 4th wave 2023



PALUSZKI

Smak uwielbiany przez Polaków, to archetyp kategorii paluszków w Polsce. W ofercie Lajkonika znajdują się Klasyczne Paluszki Słone, Paluszki z Sezamem, Paluszki o Smaku Cebulki, Paluszki Delikatne oraz Paluszki Extra Cienkie.



JUNIOR

Przekąski stworzone z myślą o całej rodzinie. Delikatny smak i oryginalne kształty zapewniają mnóstwo zabawy. Oprócz Paluszków Junior dostępne są również talarki Junior Safari w kształtach zwierząt oraz krakersy Junior Wesołe Literki i Junior w Podróży, które rozwijają kreatywność. Nie będziemy ukrywać – dorośli równie chętnie sięgają po te produkty.



PRECELKI

Przekąski chrupiące i lekkie, w tradycyjnej formie precelka oprószonego solą. Doskonałe sprawdzają się jako przekąska w domu, na imprezie i w podróży.



TALARKI

Cienkie, chrupiące krążki o złocistym kolorze, z odcisniętym wizerunkiem legendarnego lajkonika. Idealne jako dodatek do spotkań towarzyskich.



BAJGLE I PALUCHY Z ZAKWASEM

Bajgle i paluchy z zakwasem są oparte na innowacyjnej recepturze. Przed wypieczeniem ciasto wyrasta powoli, są obficie posypane ziarnami lub ziołami, dostępne w dwóch smakach: z ziołami prowansalskimi i o smaku oryginalnym.



KRAKERSY MINI

To przekąska idealna dla fanów mocnych smaków – papryka, sól czy ser i cebulka. W 2023 roku rozpoczęliśmy sprzedaż edycji limitowanych – ser i jalapeno oraz bekon. Dzięki poręcznemu rozmiarowi, Krakersy Mini są idealne na imprezę czy w podróży – łatwe do zabrania czy podzielenia się ze znajomymi.



REWERSY

Unikalne przekąski, które można chrupać na dwa sposoby – z jednej strony są delikatne i kruche, z drugiej bardziej wypieczone i chrupiące. Występują w wersjach z nutą soli oraz ziół prowansalskich.



KOKTAJLOWY MIX

Czyli wszystko, co najlepsze od Lajkonika – mix Talarków, Precelków, Krakersów i Paluszków.



KRAKERSY SUPER

Wyjątkowo kruche i delikatne w smaku, krakersy dostępne są w wersji solonej oraz o smaku cebulki. Stanowią świetną bazę do tworzenia zarówno słodkich, jak i słonych potraw.



NASZA STRATEGIA

LUDZIE

- ZDROWIE I ODŻYWIANIE
- NASI PRACOWNICY
- ZAANGAŻOWANIE SPOŁECZNE
- ODPOWIEDZIALNE ZAOPATRZENIE

PLANETA

- OPAKOWANIA
- KLIMAT I ZASOBY
- ROLNICTWO REGENERATYWNE

WIERZYMY, ŻE KLUCZEM DO
PRAWDZIWEJ RADOŚCI ŻYCIA JEST

CZŁOWIEK W HARMONII Z NATURĄ

Abyśmy mogli cieszyć się przyszłością, potrzebujemy zdrowego, nienaruszonego środowiska, dlatego nieustannie podejmujemy działania mające na celu poprawę naszego wpływu na środowisko i społeczeństwo.

Naszym celem jest dostarczanie ludziom radości poprzez nasze przekąski, jednocześnie biorąc odpowiedzialność za nasze działania. Jako producent żywności jesteśmy świadomi naszego wpływu i związanych z tym zobowiązań.

Pod hasłem „Ludzie i Planeta” wyznaczyliśmy siedem kluczowych obszarów, które są istotne dla naszej działalności. W każdym z tych obszarów prowadzimy szerokie działania, dla wielu z nich ustaliliśmy konkretne i mierzalne cele. Na kolejnych stronach przedstawimy nasze postępy z 2023 roku, podsumujemy, co udało się osiągnąć i jakie kroki podejmujemy w dalszej pracy na rzecz zrównoważonego rozwoju.

NASZA STRATEGIA OBEJMUJE SIEDEM OBSZARÓW DZIAŁANIA

- 01
Zdrowie i odżywianie
- 02
Nasi pracownicy
- 03
Zaangażowanie społeczne
- 04
Odpowiedzialne
zaopatrzenie
- 05
Opakowania
- 06
Klimat i zasoby
- 07
Rolnictwo regeneratywne



NASZE CELE I AMBICJE W GRUPIE LORENZ



		Cel	Wartość docelowa	Do	Lorenz 2022	Lorenz 2023
01	ZDROWIE I ODŻYWIANIE	Do końca 2025 roku zmniejszymy o 15 procent zawartość soli w całym asortymencie naszych markowych produktów (w porównaniu z rokiem bazowym 2019).	-15%	2025	3,2%	-2,1%
		Do 2025 roku wszystkie nasze nowe produkty będą zawierały średnio co najmniej 15 procent mniej soli niż produkty danej marki (w porównaniu z rokiem bazowym 2019).	100%	2025	54%	94%
02	NASI PRACOWNICY	Utrzymamy dotychczasowy wskaźnik satysfakcji pracowników* (średnia na poziomie 0,6**).	0,6	cyklicznie co dwa lata	0,69	-
03	ZAANGAŻOWANIE SPOŁECZNE	Będziemy przekazywać darowizny na rzecz lokalnych inicjatyw społecznych w Niemczech, Polsce i Austrii.	liczba	rocznie	38	36
04	ODPOWIEDZIALNE ZAOPATRZENIE	Do 2023 roku wszyscy nasi dostawcy surowców i materiałów opakowaniowych wypełnią kwestionariusz Sedex.	100%	2023	61%	36% ³
		Do 2023 roku nasz system informowania o nieprawidłowościach „Tell us!” będzie dostępny dla podmiotów zewnętrznych.	tak	2023	nie	tak
		Do 2024 roku przeprowadzimy audyt SMETA, oprócz naszych zakładów produkcyjnych, także w naszych dwóch zakładach zajmujących się przygotowaniem surowców do produkcji (Indie, RPA).	2	2024	0	1
05	OPAKOWANIA	Do 2025 roku zmniejszymy o 15 procent zużycie plastiku w opakowaniach jednostkowych w całym asortymencie naszych markowych produktów (w porównaniu z rokiem bazowym 2019).	-15%	2025	19,9% ¹	14,8%
		Do 2025 roku wszystkie opakowania jednostkowe w całym asortymencie naszych markowych produktów będą miały co najmniej wysoką przydatność do recyklingu. ²	100%	2025	46,9%	44,1%
		Do 2023 roku nawiążemy współpracę z inicjatywami w Niemczech, Polsce i Austrii w celu informowania konsumentów o segregacji odpadów i recyklingu.	3	2023	0	2
		Do 2026 roku wspólnie z naszym partnerem Plastic Bank zbierzemy pięć milionów plastikowych butelek.	5 mln	2026	1 mln	2 mln

◀ Dotyczy tylko Lajkonik Snacks Sp. z o.o.

*Zakres badania od -2 do 2.

**Badanie satysfakcji obejmuje wszystkich pracowników, łącznie z tymczasowymi

¹ Wartość ta po ponownym przeliczeniu została skorygowana wstecz.

² W roku sprawozdawczym skorygowaliśmy nasz cel z „przydatności do recyklingu” na „co najmniej wysoką przydatność do recyklingu”. Udział frakcji nadających się do recyklingu w przypadku „wysokiej przydatności do recyklingu” zgodnie ze standardem CHI Instytutu cyclos-HTP wynosi > 90-95% (klasyfikacja AA). Z tego powodu udział procentowy opakowań zmniejszył się w porównaniu z raportem za 2022 rok (88,4%).

³ Wartość ta uwzględnia tylko kompletnie wypełnione kwestionariusze, podczas gdy w 2022 roku wzięto pod uwagę również częściowo wypełnione kwestionariusze.



			Cel	Wartość docelowa	Do	Lorenz 2022	Lorenz 2023
06	KLIMAT I ZASOBY		Do 2030 roku zmniejszymy o 42 procent nasze bezwzględne emisje gazów cieplarnianych w zakresie 1 i 2 (w porównaniu z rokiem bazowym 2020). ¹	-42%	2030	-18,9%	-19,9%
			Do 2030 roku zmniejszymy o 30,3 procent nasze całkowite emisje gazów cieplarnianych w zakresie 3 FLAG (w porównaniu z rokiem bazowym 2020). ²	-30,3%	2030	0,7%	2,6%
			Do 2030 roku zmniejszymy o 25 procent nasze całkowite emisje gazów cieplarnianych w zakresie 3 (w porównaniu z rokiem bazowym 2020). ³	-25%	2030	-6,4%	-4,6%
			Do 2050 roku osiągniemy zerową emisję gazów cieplarnianych netto w całym łańcuchu wartości.	-100%	2050	-1,8%	0,1%
			Do 2050 roku zmniejszymy o 90 procent nasze bezwzględne emisje gazów cieplarnianych w zakresie 1 i 2 (w porównaniu z rokiem bazowym 2020). ¹	-90%	2050	-18,9%	-19,9%
			Do 2050 roku zmniejszymy o 72 procent całkowitą emisję gazów cieplarnianych w zakresie 3 FLAG (rok bazowy 2020). ⁴	-72%	2050	4,0%	5,5%
			Do 2050 roku zmniejszymy o 90 procent nasze całkowite emisje gazów cieplarnianych w zakresie 3 (w porównaniu z rokiem bazowym 2020). ³	-90%	2050	-5,1%	-1,6%
			Do 2023 roku we wszystkich własnych lokalizacjach Lorenz będziemy korzystać wyłącznie z energii elektrycznej ze źródeł odnawialnych.	100%	2023	100%	100%
			Do 2026 roku 25% zużycia energii elektrycznej w naszych niemieckich i polskich zakładach będziemy pokrywać samodzielnie wytworzoną energią elektryczną ze źródeł odnawialnych.	25%	2026	3,5%	5,6%
			Do 2025 roku zobowiązujemy się zapewnić brak wpływu pozyskiwania naszych surowców na wylesianie.	tak	2025	b.d. ⁶	nie
07	ROLNICTWO REGENERATYWNE		Do 2024 roku 50 naszych rolników kontraktowych będzie aktywnie stosowało metody rolnictwa regeneratywnego w uprawie ziemniaka.	50	2024	b.d. ⁶	12
			Do 2030 roku wspólnie z naszymi rolnikami kontraktowymi stosującymi metody rolnictwa regeneratywnego ograniczymy o 100 000 t emisje gazów cieplarnianych w uprawie ziemniaka.	-100.000 t CO ₂ e	2030	b.d. ⁶	-2.079 t CO ₂ e

1. Cel obejmuje krajowe emisje i pochłanianie z surowców bioenergetycznych. Zakres celu: bez zakresu 1 w lokalizacji Kirishi.

2. Emisje FLAG odnoszą się w szczególności do sektorów leśnictwo, użytkowanie gruntów i rolnictwo (Forest, Land and Agriculture), intensywnie wykorzystujących grunty. Cel obejmuje emisje i pochłanianie FLAG. Zakres celu: 68,2 procent.

3. Cel obejmuje kategorie 3.1 Nabywane towary i usługi, 3.3 Działalność związana z energią i paliwami oraz 3.4 Transport i dystrybucja na niższych szczeblach łańcucha wartości. Zakres celu: 68,2 procent

4. Cel obejmuje emisje i pochłanianie FLAG. Zakres celu: 91,9 procent.

5. Zakres celu: 91,2 procent

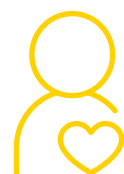
6. Cel został wyznaczony w 2023 roku, zatem nie dysponujemy danymi za rok 2022.

ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ W LAJKONIKU

CELE ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

Jako Grupa Lorenz, sygnatariusz inicjatywy UN Global Compact, nasza firma aktywnie angażuje się w realizację Celów Zrównoważonego Rozwoju (Sustainable Development Goals – SDGs), określonych przez Organizację Narodów Zjednoczonych w Agendzie 2030. Wierzymy, że biznes ma kluczową rolę do odegrania w dążeniu do bardziej zrównoważonej przyszłości, a nasze zobowiązanie do wspierania tych globalnych celów jest wyrazem odpowiedzialności za otoczenie, w którym działamy. Jesteśmy świadomi, że poprzez naszą działalność możemy nie tylko wpływać na życie ludzi, ale także przyczynić się do ochrony środowiska i budowania zrównoważonego rozwoju na świecie.

W oparciu o analizę istotności Lorenz, zidentyfikowaliśmy te Cele Zrównoważonego Rozwoju, w których nasza firma może wnieść największy wkład. Skupiamy się na obszarach, w których nasze działania mogą przynieść realne korzyści zarówno społeczne, jak i środowiskowe. To zobowiązanie jest nie tylko wyrazem naszej strategii biznesowej, ale także odpowiedzią na globalne wyzwania, które mają wpływ na przyszłe pokolenia. W kolejnych częściach broszury szczegółowo opisujemy, jak realizujemy poszczególne cele i jakie konkretne działania podejmujemy, aby osiągnąć trwałe, pozytywne zmiany.



LUDZIE

SDG 3



DOBRE ZDROWIE I JAKOŚĆ ŻYCIA

Celem jest zapewnienie wszystkim ludziom dostępu do opieki zdrowotnej oraz promowanie zdrowego stylu życia, co przyczynia się do poprawy jakości życia na całym świecie.


Pracujemy na tym celem w ramach działań w obszarze Zdrowie i odżywianie (*zobacz stronę 19*) 

SDG 8



WZROST GOSPODARCZY I GODNA PRACA

Dążenie do dynamicznego wzrostu gospodarczego, zapewniania miejsc pracy oraz promowania godnych warunków pracy dla wszystkich ludzi.


Do realizacji tego celu przyczyniają się nasze działania w rozdziale Odpowiedzialne zaopatrzenie i Nasi pracownicy (*zobacz na strony 21, 26*) 

SDG 17



PARTNERSTWA NA RZECZ CELÓW

Współpraca na poziomie lokalnym, krajowym i globalnym, która umożliwia efektywną realizację Celów Zrównoważonego Rozwoju, angażując wszystkie sektory.

Partnerstwa mają znaczenie we wszystkich obszarach naszej działalności, przykłady naszych działań zostały umieszczone w rozdziale Odpowiedzialne zaopatrzenie (*zobacz strony 21*) 




PLANETA

SDG 12



ODPOWIEDZIALNA KONSUMPCJA I PRODUKCJA

Celem jest wspieranie zrównoważonych wzorców konsumpcji i produkcji, które minimalizują negatywny wpływ na środowisko naturalne.


Dążymy do realizacji tego celu poprzez inicjatywy w obszarze Zdrowie i odżywianie oraz w obszarach Opakowania i Rolnictwo regeneratywne (*zobacz strony 19, 20, 25*) 

SDG 13



DZIAŁANIA W DZIEDZINIE KLIMATU

Walka ze zmianami klimatycznymi poprzez ograniczenie emisji gazów cieplarnianych i adaptację do nowych warunków klimatycznych.

Do realizacji tego celu przyczyniają się nasze działania w obszarze Klimat i zasoby (*zobacz strony 23*) 

DZIAŁAMY RAZEM

GRI 2-6

PARTNERSTWA
LORENZ I LAJKONIK:

DZIAŁAMY RAZEM CZYLI O TYM, ŻE ZGODA BUDUJE

Razem dla lepszej przyszłości: jak współpraca napędza zmiany

Każda istotna zmiana zaczyna się od silnych partnerstw. W Lajkoniku oraz w całej Grupie Lorenz doskonale rozumiemy, jak kluczowe są zarówno lokalne, jak i globalne współpracy, aby skutecznie wpływać na zmiany klimatyczne i społeczne. Dlatego aktywnie uczestniczymy w organizacjach i stowarzyszeniach, których misją jest wspieranie zrównoważonego rozwoju.

NASZE
ZAANGAŻOWANIE:



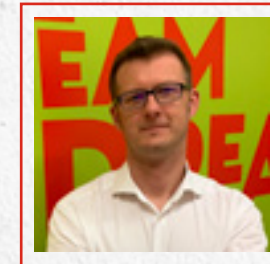
POLBISCO

Sedex

FSC®, POLBISCO, Supplier Ethical Data Exchange (Sedex)



Polski Pakt Plastikowy, EU Pledge, Global Compact, Science Based Targets Initiative (SBTi), Polskie Stowarzyszenie Zrównoważonego Rolnictwa i Żywności, Polska Federacja Producentów Żywności (PFPŻ)



W Lajkoniku wierzymy, że tylko poprzez silne partnerstwa możemy skutecznie stawić czoła wyzwaniom współczesnego świata.

Współpraca, zarówno lokalna, jak i globalna, jest fundamentem naszych działań na rzecz zrównoważonego rozwoju. Dzięki naszym partnerom oraz członkostwu w kluczowych organizacjach, wspólnie pracujemy nad tworzeniem lepszej przyszłości dla ludzi i planety. Każdy krok, który podejmujemy, opiera się na wzajemnym zaufaniu i wspólnych wartościach, które napędzają naszą strategię zrównoważonego rozwoju. Wierzymy, że zgoda buduje, a razem możemy osiągnąć więcej.

Kierownik CSR
**BARTOSZ
SIKORSKI**



NASZE ZOBOWIĄZANIA I CZŁONKOSTWA W ORGANIZACJACH

Cele Zrównoważonego Rozwoju (SDGs)

Wspieramy 17 Celów Zrównoważonego Rozwoju ONZ, dążąc do tego, aby do 2030 roku zapewnić godne warunki życia dla wszystkich ludzi, jednocześnie chroniąc środowisko naturalne.

[Więcej informacji](#)

EU Pledge

Jako sygnatariusze dobrowolnej inicjatywy skupiającej czołowych producentów żywności i napojów, zobowiązujemy się, że nasze reklamy nie będą kierowane do dzieci poniżej 14. roku życia.

[Więcej informacji](#)

Rada ds. Odpowiedzialnej Gospodarki Leśnej (Forest Stewardship Council® - FSC®)



Jesteśmy członkiem FSC®, nasza lokalizacja jest certyfikowana zgodnie ze standardem FSC® w zakresie dobrej gospodarki leśnej, a od 2022 roku używamy wyłącznie materiałów opakowaniowych z certyfikatem FSC® (FSC-C133957). [Więcej informacji](#)

PPPŻ

Jako członek Polskiej Federacji Producentów Żywności (PPPŻ), wspieramy inicjatywy mające na celu rozwój odpowiedzialnego biznesu w sektorze spożywczym oraz kształtowanie polityki żywnościowej w Polsce. [Więcej informacji](#)

POLBISCO

Należymy do Polskiego Związku Producentów Wyrobów Cukierniczych i Czekoladowych (POLBISCO), organizacji reprezentującej branżę cukierniczą, dbającej o wysokie standardy jakości oraz promującej rozwój rynku. [Więcej informacji](#)

Polskie Stowarzyszenie Zrównoważonego Rolnictwa i Żywności

Jesteśmy członkiem Polskiego Stowarzyszenia Zrównoważonego Rolnictwa i Żywności, które działa na rzecz promocji zrównoważonych praktyk w rolnictwie i produkcji żywności w Polsce. [Więcej informacji](#)

Polski Pakt Plastikowy

Wspólnie z innymi firmami jesteśmy zaangażowani w Polski Pakt Plastikowy, którego celem jest wprowadzenie w Polsce do 2025 roku zamkniętego obiegu dla opakowań z tworzyw sztucznych.

[Więcej informacji](#)

Supplier Ethical Data Exchange (Sedex)

Nasze członkostwo w globalnej organizacji Sedex wspiera nas we wdrażaniu odpowiedzialnych i zrównoważonych praktyk biznesowych we współpracy z naszymi dostawcami na każdym etapie łańcucha dostaw. [Więcej informacji](#)

Science Based Targets Initiative (SBTi)

Jako członek inicjatywy SBTi realizujemy nasze naukowo uzasadnione cele klimatyczne, wspierając tym samym globalne działania na rzecz ochrony klimatu zgodnie z celem ograniczenia wzrostu temperatury do 1,5°C określonym w porozumieniu paryskim.

[Więcej informacji](#)

UN Global Compact (UNGC)

Jako uczestnicy największej globalnej inicjatywy na rzecz odpowiedzialnego biznesu, aktywnie wdrażamy dziesięć uniwersalnych zasad UN Global Compact.

[Więcej informacji](#)



ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ W LAJKONIKU NIE BYŁBY MOŻLIWY BEZ SKRUPULATNIE ZAPLANOWANYCH DZIAŁAŃ.

Nasza strategia „**W trosce o ludzi i planetę**” powstała dzięki zespołowi ekspertów, którzy połączyli swoje siły, doświadczenie i pasję, tworząc jasną mapę drogową Zrównoważonego Rozwoju dla Grupy Lorenz.

To właśnie dzięki ich zaangażowaniu możemy pewnie kroczyć w stronę realizacji naszych celów. Serdecznie dziękujemy wszystkim za wkład i wierzymy, że wspólnie zrealizujemy nasze zobowiązania!

CERTYFIKATY I SYSTEMY ZARZĄDZANIA

Nasz zakład posiada certyfikowany system zarządzania jakością zgodny z normą ISO 9001. Ponadto nasz zakład produkcyjny jest certyfikowany zgodnie ze standardem bezpieczeństwa żywności IFS Food (International Food Standard) oraz BRCGS Global Food Safety Standard. Jesteśmy także zgodni ze SMETA.

POSIADANE CERTYFIKATY:

- ZARZĄDZANIE JAKOŚCIĄ według ISO 9001
- STANDARD BEZPIECZEŃSTWA ŻYWNOCI według IFS Food
- STANDARD BEZPIECZEŃSTWA ŻYWNOCI według BRC Global Standard for Food Safety
- STANDARD ETYCZNY, SPOŁECZNY I ŚRODOWISKOWY według SMETA (Sedex Member Ethical Trade Audit)
- Certyfikat FSC® (FSC-C133957)
- UN GLOBAL COMPACT

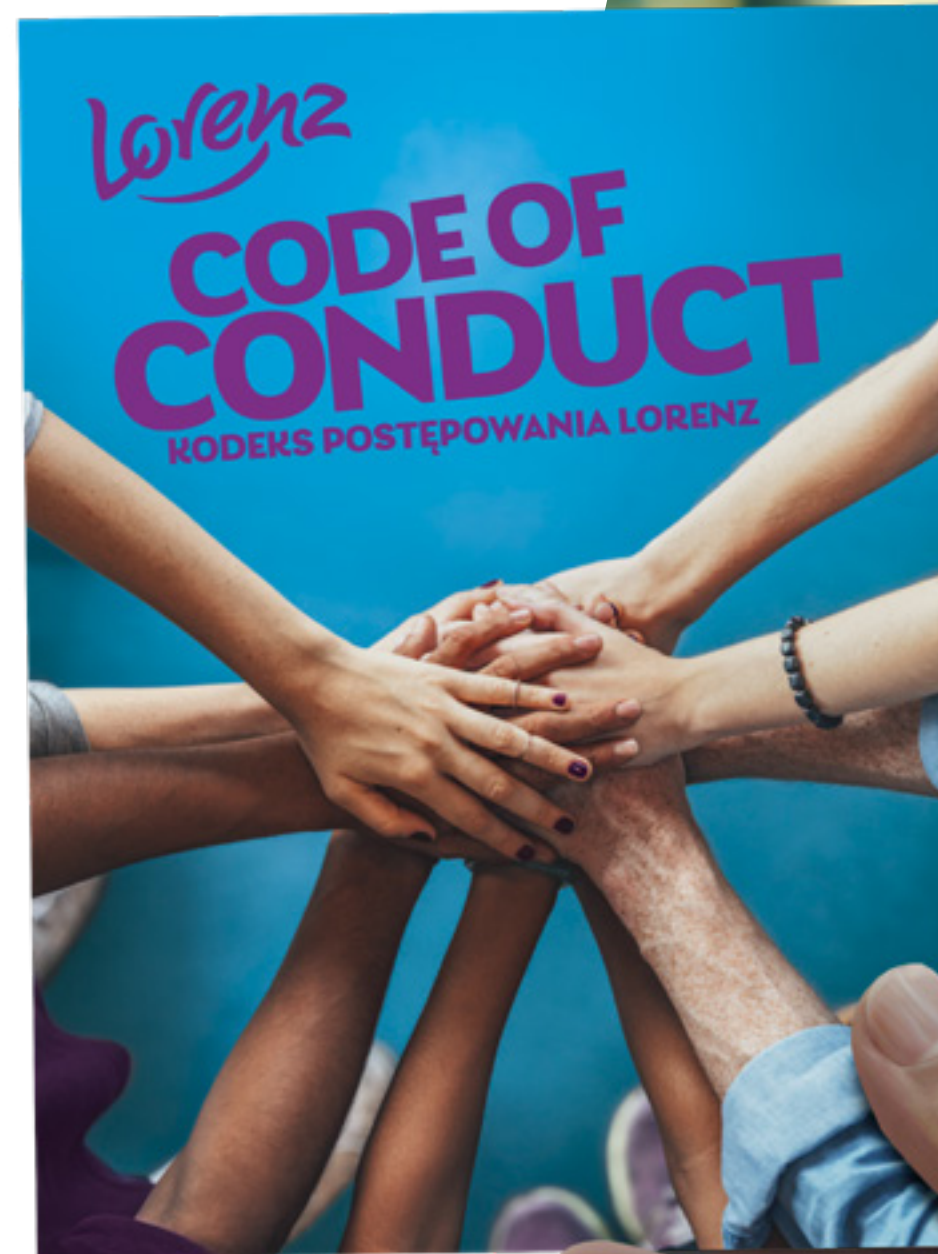
W grudniu 2020 roku zostało podpisane porozumienie UN Global Compact, a tym samym staliśmy się częścią największej na świecie inicjatywy skupiającej zrównoważony biznes.



POLITYKI

- Lorenz Environmental Policy
- Lorenz Human Rights Policy
- Lorenz Responsible Sourcing Guideline
- Polityka i Wytyczne firmy Lajkonik

Firma Lajkonik, będąc częścią grupy Lorenz, działa zgodnie z jej kodeksem postępowania, podkreślając w ten sposób istotność zasad etycznych w swojej działalności.





OBSZARÓW DZIAŁANIA



W LAJKONIKU

ODPOWIEDZIALNOŚĆ SPOŁECZNA
I ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ
SĄ FUNDAMENTEM NASZYCH
DZIAŁAŃ.

W TROSCE O LUDZI I PLANETĘ

CZYLI O ODPOWIEDZIALNOŚCI W GRUPIE LORENZ

W Lajkoniku odpowiedzialność społeczna i zrównoważony rozwój są fundamentem naszych działań. Dzięki strategii „W trosce o ludzi i planetę” dążymy do tworzenia wartości nie tylko dla naszych konsumentów, ale także dla środowiska i społeczności, w których działamy. Z pełnym zaangażowaniem zmniejszamy nasz wpływ na środowisko – ograniczamy zużycie plastiku w opakowaniach, redukujemy emisję CO₂ i wspieramy zrównoważone rolnictwo, by dbać o przyszłość naszej planety. Równocześnie troszczymy się o naszych konsumentów, jesteśmy dumni z naszych produktów i czujemy odpowiedzialność za jakość i smak każdego wyrobu, który opuszcza naszą fabrykę. Odpowiadając na potrzeby naszych konsumentów, poprawiamy skład naszych produktów, na przykład zmniejszając zawartość soli, nie rezygnując przy tym z doskonałego smaku, z którego jesteśmy znani. Jesteśmy też mocno związani z lokalnymi społecznościami – Skawina i Kraków to miejsca, gdzie bije nasze serce, dlatego aktywnie wspieramy inicjatywy mające na celu poprawę jakości życia ich mieszkańców. Nasza odpowiedzialność to również etyczne podejście do współpracy z partnerami biznesowymi i dbałość o warunki pracy naszych pracowników. Z dumą patrzymy na to, co osiągnęliśmy, wierząc, że razem możemy zmieniać świat na lepsze. Nasza strategia zrównoważonego rozwoju „W trosce o ludzi i planetę” wyznacza nam klarowną ścieżkę rozwoju, którą podążamy, realizując cele Grupy Lorenz.

Priorytety, które przyjęliśmy, koncentrują się wokół dwóch kluczowych obszarów: Ludzi i Planety. W oparciu o te wartości wyznaczamy zarówno krótkoterminowe, jak i długoterminowe cele. Obecnie skonkretyzowaliśmy plany działania w sześciu z siedmiu obszarów strategicznych, a nasze wysiłki wpisują się w globalne cele ONZ dotyczące zrównoważonego rozwoju oraz zasady United Nations Global Compact. W ten sposób chcemy wciągnąć w tę podróż naszych pracowników, partnerów, konsumentów i wszystkich interesariuszy, wierząc, że razem możemy osiągnąć więcej.



W CENTRUM NASZYCH DZIAŁAŃ

Nasze produkty od lat łączą pokolenia i są nieodłącznym elementem rodzinnych spotkań. Zdajemy sobie sprawę z roli przekąsek w zbilansowanej diecie oraz znaczenia odpowiedzialnej konsumpcji, dlatego sukcesywnie zmniejszamy zawartość soli w naszych przekąskach. Z równie dużą dbałością podchodzimy do warunków pracy oraz etyki w relacjach z dostawcami. Jako firma, która od dekad jest związana ze Skawiną, czujemy się odpowiedzialni za lokalną społeczność i aktywnie wspieramy jej rozwój, współpracując z mieszkańcami Skawiny i Krakowa.

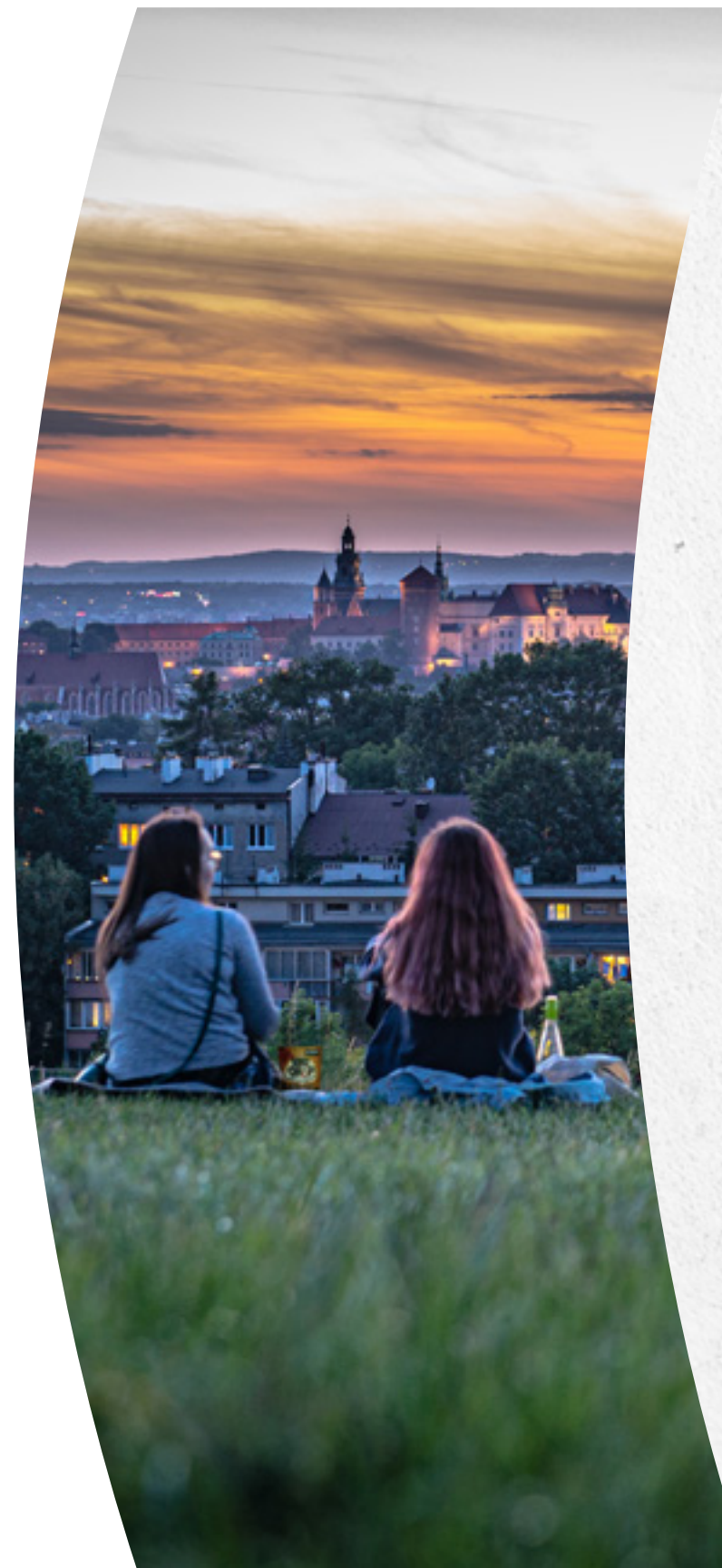
Co roku sukcesywnie zmniejszamy zawartość soli w całym naszym asortymencie. Mamy cel, aby do 2025 roku zawartość soli w naszych produktach była niższa o 15% (w porównaniu z rokiem 2019). Proces odsalania rozpoczęliśmy w 2022 roku.



OCHRONA ŚRODOWISKA JEST JEDNYM Z NASZYCH CELÓW

REDUKUJEMY PLASTIK, OGRANICZAMY SÓL

Odpowiedzialność ekologiczna to nieodłączny element naszej strategii. Skupiamy się na redukcji plastiku w opakowaniach, by były one w pełni przystosowane do recyklingu. Równocześnie zmniejszamy nasz ślad węglowy, dążąc do neutralności klimatycznej. Korzystamy z najlepszych praktyk Grupy Lorenz oraz własnych doświadczeń, aby promować zrównoważone rolnictwo i działać na rzecz ochrony środowiska.



Nasza strategia „W trosce o ludzi i planetę” to zobowiązanie, które przekładamy na konkretne działania każdego dnia.

W Lajkoniku stawiamy na zrównoważony rozwój, co oznacza nie tylko redukcję emisji CO₂ i zmniejszenie zużycia plastiku, ale również wspieranie lokalnych społeczności, z którymi jesteśmy głęboko związani. Skawina i Kraków to miejsca, gdzie bije nasze serce, dlatego aktywnie wspieramy inicjatywy społeczne i środowiskowe, które poprawiają jakość życia mieszkańców. Współpracując z naszymi partnerami i interesariuszami, dążymy do tego, aby nasze działania były spójne z globalnymi wyzwaniami, takimi jak ochrona zasobów naturalnych i promowanie zrównoważonego rolnictwa. Wierzymy, że wspólnie możemy stworzyć lepszą przyszłość dla nas wszystkich.

**Dyrektor Międzynarodowego Łańcucha Dostaw
TOMASZ LESZCZYŃSKI**



ZDROWIE I ODŻYWIANIE

ODŻYWIANIE I JAKOŚĆ CZYLI O TYM, JAK STARANNE MOŻE BYĆ JESZCZE LEPSZE

Dbamy o to, by każdy składnik naszych produktów był starannie wyselekcjonowany. W Lorenz zdajemy sobie sprawę z roli przekąsek w zbilansowanej diecie oraz znaczenia odpowiedzialnej konsumpcji. Dlatego nieustannie doskonalimy nasze receptury. Z jednej strony, aby dostosować nasze przekąski do zmieniających się nawyków żywieniowych. Z drugiej strony, by nadal cieszyły swym legendarnym smakiem.

GŁÓWNE SKŁADNIKI NASZYCH PRODUKTÓW:

Mąka pszenna

Mąka jest podstawą naszych wyrobów, dlatego stawiamy na jej najwyższą jakość. Współpracujemy z młynami, z którymi łączymy nas długoletnie partnerstwo. W 2023 roku zużyliśmy tyle mąki, ile zmieściłoby się w 20 basenach olimpijskich! Uprawa zbóż, z których korzystamy, wymaga pól o powierzchni odpowiadającej 1/3 Krakowa.

Olej rzepakowy

Od 2016 roku wyeliminowaliśmy olej palmowy z naszych wyrobów, zastępując go olejem rzepakowym. Zawiera on mniej nasyconych kwasów tłuszczowych, co czyni go lepszym wyborem.

Redukcja soli

-15% SOLI



W Lajkoniku łączymy kultowy smak z nowoczesnym podejściem do zdrowia. Stale doskonalimy nasze receptury, aby podnieść wartości odżywcze, nie rezygnując z legendarnego smaku. W 2023 roku odsoliliśmy 11% receptur i rozpoczęliśmy pracę nad 15% receptur, które w produkcji są zaplanowane na rok 2024. Sól nie tylko dodaje smaku – wpływa też na teksturę i kolor wyrobów, dlatego tak ważna jest precyzja w jej redukcji. Nowe produkty już teraz mają zawierać o 15% mniej soli niż przeciętnie zawierają istniejące produkty marki.

Oznaczenia na opakowaniach

Świadomość naszych konsumentów rośnie, dlatego wyraźnie oznaczamy nasze produkty, by każdy mógł dokonywać wyborów wyposażony w pełną informację o produkcie.

PRZEZNACZENIE PRODUKTU:

Produkt po zapakowaniu nadaje się do bezpośredniego spożycia i jest przeznaczony dla wszystkich osób z różnych grup wiekowych. Wyjątek stanowią osoby, które nie mogą spożywać produktów zawierających składniki z listy alergenów lub wykazują nietolerancje pokarmowe na inne substancje lub dodatki do żywności.



Produkt wegański

Produkty te nie zawierają składników pochodzenia zwierzęcego. Ponadto, na żadnym z etapów produkcji i przetwarzania do takich wyrobów nie dodajemy ani w żaden sposób nie wykorzystujemy produktów pochodzenia zwierzęcego. Zgodnie z dobrymi praktykami produkcyjnymi podjęliśmy odpowiednie środki ostrożności mające na celu wykluczenie niezamierzonej obecności składników pochodzenia zwierzęcego w produktach oznakowanych jako odpowiednie dla wegan.



Produkt wegetariański

Produkty te są odpowiednie dla osób, które nie spożywają mięsa.



Z olejem rzepakowym

Do wypieku naszych przekąsek stosujemy wyłącznie olej rzepakowy.

Rozwój kultury bezpieczeństwa żywności

- doskonalimy ocenę sensoryczną produktów
- porządkujemy i upraszczamy dokumentację jakościową
- celebруем Światowy Dzień Bezpiecznej Żywności – 7 czerwca



Bez dodatku konserwantów

Nie stosujemy dodatku substancji konserwujących. W produkcji nie wykorzystujemy również surowców zawierających substancje konserwujące.



BEZ DODATKU



Bez dodatku wzmacniaczy smaku

Nie dodajemy wzmacniaczy smaku.



Bez barwników

W procesie produkcyjnym nie dodajemy barwników.



OPAKOWANIA

REDUKUJEMY PLASTIK, CZYLI O TYM, ŻE NIERAZ MNIEJ ZNACZY LEPIEJ

W Lajkoniku kierujemy się zasadą, że im mniej plastiku, tym lepiej – zarówno dla środowiska, jak i dla nas wszystkich. Od kilku lat intensywnie pracujemy nad ograniczeniem ilości plastiku w naszych opakowaniach. Korzystamy z najnowszych technologii, ekoprojektowania i wprowadzamy innowacyjne rozwiązania. Konsultujemy się z naszymi dostawcami, aby dobrać najlepsze surowce i rozwiązania. Usunęliśmy z portfolio Lajkonika ostatnią nierecyklingowalną strukturę folii LDPE50 +Petmet12 na rzecz recyklingowalnej folii opp30+cpp40 (Q2 2023). Od tego momentu możemy powiedzieć, że 100% folii Lajkonikowych nadaje się do recyklingu.

-15% PLASTIKU



Do roku 2025 chcemy zmniejszyć zużycie plastiku w naszych opakowaniach jednostkowych o 15% w porównaniu z rokiem 2019. Do 2025 roku wszystkie opakowania jednostkowe w całym asortymencie naszych markowych produktów będą miały co najmniej wysoką przydatność do recyklingu.

SEGREGACJA – UŁATWIAMY RECYKLING

Na opakowaniach naszych przekąsek umieściliśmy jasne informacje, które pomagają konsumentom w prawidłowej segregacji odpadów: żółte opakowanie wyrzucić do żółtego kosza. Naszym celem jest, aby nasze opakowania były w pełni recyklingowalne, dlatego nieustannie wspieramy działania na rzecz gospodarki obiegu zamkniętego w Polsce.

SEGREGACJA

zrób coś dobrego
WYRZUCIĆ ŻÓLTE
opakowanie
do ŻÓŁTEGO kosza



WYRÓŻNIENIE

Alternatywy dla plastiku

Poszukujemy także alternatywnych materiałów do produkcji opakowań, wykorzystując surowce odnawialne, takie jak drewno, kukurydza czy pszenica. W 2020 roku rozpoczęliśmy próby produkcyjne, przystosowując maszyny i szkoląc pracowników do obróbki materiałów niekonwencjonalnych. Pracujemy nad wprowadzeniem pierwszej linii opakowań na bazie surowców odnawialnych, aby wdrożyć regularną produkcję w najbliższych latach. Testujemy opakowania papierowe i biopolimery.

Działania na rzecz obiegu zamkniętego

W 2023 roku otrzymaliśmy wyróżnienie Packaging Circular Economy od ML Polyolefins za nasze starania na rzecz gospodarki o obiegu zamkniętym. W ramach tego projektu, przekazaliśmy wyselekcjonowaną część wygenerowanych odpadów foliowych, jako surowiec do produkcji ekoproductów marki Stella Green® (wytwarzanych przez ML Sp. z o.o.). W ten sposób ta część naszych odpadów została w 100% odzyskana i przetworzona. Dzięki temu procesowi ilość nowych tworzyw sztucznych w obiegu gospodarczym i środowisku naturalnym nie zwiększyła się, zgodnie z zasadami gospodarki obiegu zamkniętego (GOZ).

ODPOWIEDZIALNE ZAOPATRZENIE

GRI 2-23, 2-26

ODPOWIEDZIALNE ZAOPATRZENIE, CZYLI O TYM, ŻE W LAJKONIKU NIE MA KOMPROMISÓW

Doskonale rozumiemy, że jakość każdego naszego wyrobu gotowego zależy od jakości surowców, z których został wykonany. Dlatego nie uznajemy kompromisów, jeśli chodzi o wybór partnerów. Przed nawiązaniem współpracy dostawcy muszą przejść wymagający proces kwalifikacji jakościowej, następnie dokładnie analizujemy ich ofertę, uzgadniamy warunki umowy, sprawdzamy skład i jakość surowców, a także upewniamy się, że wysokie standardy mogą być utrzymane w czasie. Stawiamy na transparentność – dlatego każda dostawa jest szczegółowo kontrolowana, aby zagwarantować, że spełnia nasze wymagania.

Kodeks postępowania dla dostawców

Od 2020 roku każdy dostawca współpracujący z nami musi przestrzegać Kodeksu Postępowania Grupy Lorenz.

Dokument ten jasno określa wymagania dotyczące praw człowieka, bezpieczeństwa produktów oraz ochrony środowiska. Respektowanie tych zasad jest podstawą długoterminowej współpracy, a ich naruszenie może skutkować zakończeniem relacji biznesowych.

KODEKS POSTĘPOWANIA

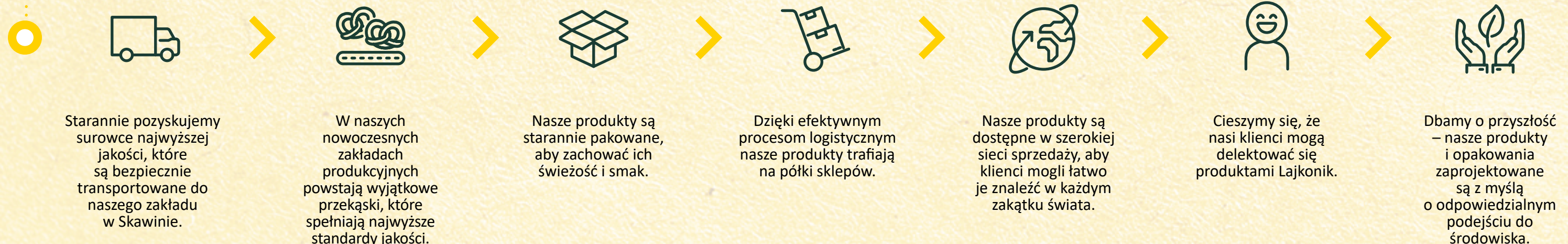


Wdrożyliśmy nasz Kodeks Postępowania w naszym przedsiębiorstwie i u naszych dostawców. W 2023 roku wszyscy nasi dostawcy surowców i materiałów opakowaniowych zostali zobowiązani do wypełnienia kwestionariusza SEDEX.

Najwyższe standardy etyczne

W Lajkoniku stawiamy na najwyższe standardy etyczne w całym procesie produkcji. Jesteśmy członkiem SEDEX (Supplier Ethical Data Exchange), globalnej platformy wymiany informacji o standardach etycznych w łańcuchu dostaw. W 2022 roku nasze zasady zatrudnienia, BHP, polityka środowiskowa oraz etyka biznesowa zostały poddane ocenie w ramach audytu SMETA, co pomaga nam nieustannie podnosić standardy naszej działalności.

JAKO LORENZ DO 2050 ROKU OSIĄGNIEMY ZEROWĄ EMISJĘ GAZÓW CIEPLARNIANYCH NETTO W CAŁYM ŁAŃCUCHU WARTOŚCI.



ŁAŃCUCH WARTOŚCI FIRMY LAJKONIK

Jesteśmy solidnym partnerem biznesowym, który zapewnia stabilny łańcuch dostaw. Wieloletnia współpraca z kluczowymi dostawcami buduje zaufanie i pozwala na wzajemny rozwój. Od lat przeprowadzamy audyty jakościowe u naszych

dostawców surowców, materiałów oraz usług. Ponadto, ponad 90% wykorzystywanych przez nas surowców pochodzi od polskich dostawców, co wspiera lokalny rynek i zapewnia świeżość naszych składników.

WYTYCZNE LORENZ W ZAKRESIE ODPOWIEDZIALNEGO ZAOPATRZENIA

Lajkonik i Lorenz podejmują szereg działań, aby zapewnić odpowiedzialne pozyskiwanie surowców w całym swoim łańcuchu dostaw. W ramach współpracy z dostawcami, regularnie oceniamy ryzyka związane z kwestiami prawnymi, społecznymi oraz środowiskowymi i stawiamy na poprawę sytuacji tam, gdzie jest to konieczne, zamiast rezygnować z partnerów, którzy mogą mieć trudności w spełnieniu wymagań. Lajkonik i Lorenz biorą aktywny udział w międzynarodowych platformach promujących zrównoważone rolnictwo, takich jak Sustainable Agriculture Initiative (SAI). Firma dąży do tego, by wszyscy dostawcy byli zarejestrowani na platformach typu SEDEX.



Nasze podejście do odpowiedzialnych zakupów w Lajkoniku opiera się na transparentności i etyce.

Wierzymy, że zrównoważony łańcuch dostaw to klucz do budowania długoterminowych, odpowiedzialnych relacji biznesowych, które mają pozytywny wpływ nie tylko na naszą firmę, ale również na całą społeczność i środowisko.

Zrównoważone zakupy to nie tylko trend, ale konieczność w obliczu zmian klimatycznych i rosnącej konsumpcji. To sposób na bardziej odpowiedzialne i świadome życie, które przyczynia się do lepszej przyszłości dla nas i kolejnych pokoleń.

Lider ds. Zakupu Mąki i Surowców
KATARZYNA ADAMCZYK



PRAWA CZŁOWIEKA

ZASADA 1:

Poszanowanie międzynarodowych praw człowieka

ZASADA 2:

Brak współudziału w naruszaniu praw człowieka



Kodeks Postępowania Lorenz, szkolenia dla pracowników, audyty SMETA, portal "Tell us!", praktyki zakupowe i kodeks postępowania dla partnerów biznesowych.



PRACA

ZASADA 3:

Poszanowanie wolności zrzeszania się i negocjacji zbiorowych

ZASADA 4:

Eliminacja pracy przymusowej

ZASADA 5:

Zniesienie pracy dzieci

ZASADA 6:

Eliminacja dyskryminacji



Kodeks Postępowania Lorenz, szkolenia dla pracowników, audyty SMETA, portal „Tell us!”, praktyki zakupowe i kodeks postępowania dla partnerów biznesowych, zdrowie i bezpieczeństwo, zarządzanie zdrowiem pracowników, elastyczne formy pracy, rozwój zawodowy i szkolenia.



ŚRODOWISKO

ZASADA 7:

Wspieranie ostrożnościowego podejścia do wyzwań środowiskowych

ZASADA 8:

Promowanie większej odpowiedzialności za środowisko



Redukcja plastiku i recykling opakowań, ślad węglowy firmy i strategia klimatyczna, energia z odnawialnych źródeł, ponowne wykorzystanie zasobów, projekty dotyczące bioróżnorodności, certyfikaty FSC®



PRZECIWDZIAŁANIE KORUPCJI

ZASADA 10:

Przeciwdziałanie korupcji



Kodeks Postępowania Lorenz, szkolenia dla pracowników, audyty SMETA, portal „Tell us!”, praktyki zakupowe i kodeks postępowania dla partnerów biznesowych, procedura antykorupcyjna.

KLIMAT I ZASOBY

GRI 2-23, 2-26

DBAMY O KLIMAT, CZYLI O TYM, ŻE WSZYSCY ŻYJEMY NA JEDNEJ PLANECIE

W Lajkoniku wierzymy, że produkcja przekąsek może iść w parze z troską o środowisko. Dążymy do neutralności klimatycznej, opracowując strategię, która wyznaczy nasze cele redukcji emisji, zgodnie z założeniami Porozumienia Paryskiego. Nasza fabryka przechodzi ciągłą modernizację, a poprawa efektywności energetycznej to dla nas priorytet. Prowadzimy regularny monitoring zużycia energii, audyty oraz wprowadzamy nowe technologie, które nie tylko optymalizują procesy produkcyjne, ale także minimalizują nasz wpływ na przyrodę. Zdajemy sobie sprawę, że precyzyjne zarządzanie wymaga dokładnych danych. W oparciu o Protokół GHG, obliczyliśmy nasze emisje w dwóch zakresach działalności, co pozwala nam na jeszcze skuteczniejsze działanie na rzecz klimatu.

NASZE PROCESY ZWIĄZANE Z POLITYKĄ ŚRODOWISKOWĄ LORENZ:

1. Regularnie mierzymy nasze zużycie wody i energii, generowanie odpadów oraz obliczamy emisje gazów cieplarnianych (GHG) wynikające z naszej działalności.
2. Monitorujemy zmiany regulacyjne oraz innowacje technologiczne.
3. Aktywnie poszukujemy informacji i prowadzimy otwarty dialog o naszych działaniach i wyzwaniach ekologicznych z naszymi dostawcami, pracownikami, klientami oraz innymi interesariuszami w łańcuchu wartości.
4. Jesteśmy członkami inicjatyw dla zrównoważonego rozwoju.
5. Wyznaczamy firmowe cele dotyczące emisji gazów cieplarnianych, zużycia energii i plastiku, a także opracowujemy odpowiednie działania i monitorujemy postępy. W pozostałych obszarach, takich jak woda i odpady, procesy są obecnie zarządzane lokalnie.
6. Przeprowadzamy audyty i raportujemy nasze postępy.
7. Niniejsza polityka środowiskowa jest aktualizowana co roku.

ŁAGODZENIE I ADAPTACJA DO ZMIAN KLIMATU

Poprzez pomiar naszego wpływu i redukcję emisji dążymy do stworzenia bardziej zrównoważonego łańcucha dostaw żywności i przyczynienia się do realizacji celów wyznaczonych w międzynarodowych porozumieniach, takich jak Europejski Zielony Ład, Porozumienie Paryskie.

POMIAR EMISJI I CIĄGŁE DOSKONALENIE

Przeprowadzamy kompleksową ocenę naszych emisji gazów cieplarnianych w oparciu o Protokół GHG. Pozwala nam to dokładnie mierzyć nasze emisje i identyfikować obszary do poprawy.

PRZEJRZYSTA KOMUNIKACJA

Zobowiązujemy się do transparentnej komunikacji na temat emisji w całej firmie oraz postępów w realizacji celów.

REDUKCJA ŚLADU WĘGLOWEGO

W 2023 roku zmniejszyliśmy emisję CO₂ na tonę produkowanych wyrobów o 0,06 tony w porównaniu z 2022 rokiem. Patrząc w przyszłość, stawiamy przed sobą ambitne cele. Zgodnie ze zobowiązaniami Grupy Lorenz, dążymy do redukcji emisji gazów cieplarnianych w zakresach 1 i 2 o 42% do 2030 roku (względem poziomów z 2020 roku). Obecnie pracujemy nad kompleksową strategią dekarbonizacji, która wyznaczy nam drogę do realizacji tych celów. Główne źródła emisji to gaz ziemny (zakres 1), który wykorzystujemy do pieczenia, oraz energia elektryczna (zakres 2). W przypadku energii elektrycznej, prowadzimy działania mające na celu zmniejszenie jej zużycia, które w 2023 roku wyniosło 0,28 MWh na tonę produktów. Wśród nich znajduje się nowy system filtrowania częstotliwości zasilania, nowy kompresor oraz wymiana oświetlenia LED w halach.



Od 2020 roku
zmniejszyliśmy nasz ślad węglowy o

12500 ton CO₂

PRZEJRZYSTA KOMUNIKACJA

Zobowiązujemy się do transparentnej komunikacji na temat emisji w całej firmie oraz postępów w realizacji celów.

ZEROWA EMISJA NETTO



Do roku 2050 osiągniemy zerową emisję netto w całym łańcuchu wartości.
Do roku 2030 ograniczymy nasze emisje w zakresie 1 i zakresie 2 o 42% w porównaniu z rokiem 2020.

NASZE EMISJE GAZÓW CIEPLARNIANYCH W LAJKONIKU (t CO₂e)

	2020 (rok bazowy)	2022	2023	Porównanie 2023 vs. 2022	Porównanie 2023 vs. 2020
RAZEM	31 357	19 058	18 813	-1,29%	-40,00%
ZAKRES 1	15 633	16 449	16 403	-0,28%	4,93%
ZAKRES 2	15 724	2 609	2 410	-7,63%	-84,67%

ZAKRES 3

W nadchodzących latach przygotowujemy się do monitorowania i raportowania naszego śladu węglowego w ramach Scope 3, który obejmuje emisje generowane w całym łańcuchu dostaw. Jest to kluczowy krok w dalszym zmniejszaniu naszego wpływu na środowisko i realizacji zobowiązań związanych z neutralnością klimatyczną.

TRANSPORT I DYSTRYBUCJA

Wspólnie z naszymi partnerami logistycznymi i klientami dążymy do osiągnięcia większej efektywności w naszych operacjach transportowych i dystrybucyjnych, aby przyczynić się do stworzenia bardziej zrównoważonego systemu logistycznego.

Test Pierwszego Ciągnika Elektrycznego w Grupie Lorenz Polska

W styczniu 2024 roku Lorenz Polska rozpoczął testy elektrycznego ciągnika Volvo na trasie między magazynem Lajkonika a centrum dystrybucyjnym FM Logistic, celem zbadania możliwości zastosowania tej technologii w dystrybucji. Projekt, zaplanowany na 6 do 12 miesięcy, już przyniósł pierwsze pozytywne wyniki – ponad 100 000 przejechanych kilometrów pozwoliło zredukować emisję CO₂ o ponad 77 ton. Kluczowym elementem testu jest infrastruktura ładowania, która została zmodernizowana w Skawinie i Olszowej.

OPTIMALIZACJA ENERGII I UŻYTKOWANIE ODNAWIALNYCH ŹRÓDEŁ ENERGII ELEKTRYCZNEJ

100% zapotrzebowania na energię elektryczną pochodzi z odnawialnych źródeł

Od 2021 roku w zakładzie produkcyjnym w Skawinie korzystamy wyłącznie z energii elektrycznej pochodzącej ze źródeł odnawialnych. To kluczowy krok w redukcji naszego śladu węglowego w zakresie 2, z którego jesteśmy bardzo dumni. Jednak zielona energia to nie wszystko – stale pracujemy nad jej oszczędzaniem. Optymalizujemy zużycie, m.in. poprzez wymianę oświetlenia na energooszczędne rozwiązania, a już wkrótce planujemy wprowadzenie technologii, która pozwoli dokładnie monitorować zużycie energii na poszczególnych liniach produkcyjnych. Dzięki temu będziemy mogli jeszcze lepiej udoskonalać nasze procesy pod kątem efektywności energetycznej.



Jako firma działająca na globalnym rynku, w Lajkoniku zdajemy sobie sprawę, że nasze decyzje mają realny wpływ na środowisko. Dla mnie osobiście największą dumą jest to, że nasze działania na rzecz klimatu są oparte na konkretnych danych, a nie tylko deklaracjach. Wprowadzamy innowacje, modernizujemy fabrykę i dbamy o to, by każdy krok prowadził nas w stronę neutralności klimatycznej. Wierzę, że dzięki współpracy z naszymi partnerami i dostawcami możemy osiągnąć naprawdę znaczące rezultaty.

Kierownik ds. Rozwoju
Biznesu i Technologii
ŁUKASZ GRZONKA



GOSPODARKA ODPADAMI I ZASOBAMI

DAŻYMY DO ZWIĘKSZENIA MOŻLIWOŚCI RECYKLINGU NASZYCH OPAKOWAŃ, JEDNOCZEŚNIE DBAJĄC O JAKOŚĆ I OCHRONĘ PRODUKTU.

ZAMYKAMY OBIEG!

W 2023 roku w zakładzie w Skawinie uruchomiono nową linię pakującą, gdzie w procesie termoformowania produkowana jest dwukomorowa tacka na paluszki Saltletts. Wytłoczki są wycinane ze wstęgi folii PP, po czym pozostaje ażurowa wstęga, którą po zmieleniu można ponownie wykorzystać.

Lajkonik wystąpił o zgodę do Wojewódzkiego Inspektoratu Ochrony Środowiska na zmianę statusu odpadu na materiał uboczny, co pozwala na zamknięcie obiegu polipropylenu (PP) stosowanego w procesie produkcyjnym. Zgoda została otrzymana w 2024 roku dzięki temu, pozostałości czystego PP po produkcji trafiają z powrotem do dostawcy, stanowiąc część wkładu nowej folii, co zmniejsza wpływ na środowisko.

OCHRONA WODY I ODPOWIEDZIALNE ZARZĄDZANIE ZASOBAMI WODNYMI

Zdajemy sobie sprawę, jak ważne są zasoby wodne, dlatego w naszych działaniach dążymy do redukcji zużycia wody, ponownego jej wykorzystania oraz odpowiedzialnego zarządzania ściekami w naszej fabryce.

ZAPOBIEGANIE ZANIECZYSZCZENIU ŚRODOWISKA

Wdrażamy działania zapobiegawcze, takie jak regularna konserwacja sprzętu, szkolenie pracowników i stosowanie zaawansowanych technologii, aby zminimalizować ryzyko lokalnych i przypadkowych incydentów zanieczyszczenia wody, powietrza i gleby. Mamy rygorystyczne protokoły dotyczące obchodzenia się, przechowywania i usuwania substancji niebezpiecznych, aby zapobiec ich potencjalnemu przedostawaniu się do środowiska.

ROLNICTWO REGENERATYWNE

Od 2023 roku aktywnie opracowujemy modele współpracy zarówno z młynami, jak i rolnikami, którzy są zainteresowani produkcją rolną, opartą o zasady rolnictwa regeneratywnego. Jest to podejście, które stawia na odbudowę i utrzymanie zdrowia gleby, poprawę bioróżnorodności oraz zrównoważone zarządzanie zasobami naturalnymi. Jako członek grupy Lorenz, która aktywnie angażuje się w promowanie rolnictwa regeneratywnego, wspieramy zrównoważone praktyki w całym łańcuchu dostaw.



W 2023 roku opracowaliśmy koncepcję współpracy z naszymi dostawcami, w ramach założeń rolnictwa regeneratywnego.

Kolejne działania są zaplanowane na 2024 rok, a o postępach rozmów z naszymi dostawcami będziemy informować na bieżąco.



NASI PRACOWNICY

GRI 2-7, 2-8, 2-19, 2-20, 2-21, 2-30

CZYLI O TYM, ŻE MAMY ZA CO DZIĘKOWAĆ

W Lajkoniku wierzymy, że nasi pracownicy to nasz największy kapitał. Każda z 592 osób zatrudnionych w 2023 roku – 294 kobiety i 298 mężczyzn – to powód do dumy i wdzięczności. To dzięki ich zaangażowaniu i codziennej pracy nasza firma rośnie w siłę, a produkcja każdego roku zyskuje na dynamice i innowacyjności. Dodatkowo zatrudniliśmy 105 pracowników tymczasowych, którzy wspierają nas w kluczowych momentach – to 72 kobiety i 33 mężczyzn, którzy z równym zaangażowaniem przyczyniają się do naszego wspólnego sukcesu.

SIŁA LAJKONIKA TKWI W LUDZIACH –

to ich pomysły napędzają innowacje, a wspólne wartości budują relacje oparte na wzajemnym szacunku. Ponad połowa naszych pracowników jest z nami od ponad dekady, a rekordziści pracują w firmie już ponad 40 lat. To pokazuje, jak głęboko zakorzeniona jest w nas kultura zaufania i współpracy.

Cieszy nas również niski, zaledwie 9% wskaźnik rotacji pracowników, co przekłada się na stabilność i wysoką jakość naszych produktów. Pracownicy dobrze znają procesy i dbają o każdy szczegół – dzięki nim Lajkonik jest miejscem, w którym tradycja łączy się z nowoczesnością. Zależy nam na zadowoleniu z pracy naszych pracowników, dlatego co dwa lata organizujemy badanie satysfakcji, które obejmuje wszystkich pracowników, łącznie z pracownikami tymczasowymi. Wyniki badania satysfakcji zorganizowanego w roku 2024 są w trakcie opracowywania. W badaniu wzięła udział połowa naszej załogi. Po raz kolejny wczytujemy się dokładnie w raporty, aby przygotować i wdrożyć działania, które poprawią zadowolenie z pracy naszych pracowników.

69%

pracowników dobrze ocenia
Lajkonika jako pracodawcę

To wynik 3x lepszy niż średnia krajowa i 2x lepszy niż średni wynik w branży spożywczej w 2022 roku.

9%

wskaźnik rotacji pracowników
w 2023 roku

100%

naszych pracowników
przeszło szkolenia w
zakresie przepisów BHP

11 706

to liczba godzin szkoleniowych
w 2023 roku

16,88

średnia liczba godzin odbytych
szkoleń na pracownika
w 2023 roku



Nasi pracownicy to serce i siła napędowa Lajkonika. Każdy z nich, niezależnie od stanowiska, wnosi nieoceniony wkład w rozwój firmy i jej innowacyjność. Jesteśmy wdzięczni naszym pracownikom, którzy razem tworzą zgrany zespół, pełen pasji i zaangażowania. W Lajkoniku wierzymy, że lojalność i zaufanie, które budujemy przez dekady – czego dowodem jest fakt, że ponad połowa pracowników to osoby z dłuższym niż 10-letnim stażem pracy – to klucz do sukcesu. Wyniki i niska rotacja mówią same za siebie – pracownicy dobrze się u nas czują.

Kierownik ds. Zarządzania
Zasobami Ludzkimi
**AGNIESZKA
STOLCMAN**



POZYTYWNY WYNIK AUDYTU SMETA

W 2022 roku nasz zakład w Skawinie pomyślnie przeszedł audyt zewnętrzny według standardu SMETA, który ocenia warunki pracy, bezpieczeństwo i higienę pracy, zarządzanie środowiskiem oraz etykę biznesową. Audyt wykazał, że wyróżniamy się szczególnie w zakresie bezpieczeństwa i higieny pracy, a nasze szkolenia z BHP, ochrony przeciwpożarowej, zarządzania substancjami chemicznymi i utrzymania czystości spełniają najwyższe standardy.

Otrzymaliśmy także pochwały za kompleksową dokumentację dotyczącą wypadków przy pracy, co pomaga nam lepiej zarządzać ryzykiem i wprowadzać skuteczne środki zapobiegawcze, aby nie doszło do podobnych incydentów w przyszłości.



Nasz zakład produkcyjny został poddany audytowi według procedury SMETA.



SATYSFAKCJA PRACOWNIKÓW Utrzymany dotychczasowy wskaźnik satysfakcji pracowników (średnia na poziomie 0,6*).

*Zakres badania od -2 do 2.

INFORMACJE Z ZAKRESU BHP

- Dokładamy wszelkich starań, żeby praca w Lajkoniku była bezpieczna. Wdrożyliśmy elementy systemu zarządzania BHP, starannie identyfikujemy zdarzenia potencjalnie wypadkowe i przeciwdziałamy zagrożeniom.
- 100% pracowników przeszło szkolenia w zakresie przepisów BHP.

2023 roku – liczba wypadków: 12 (10 Lajkonik + 2 Agencje Pracy Tymczasowej)

W 2023 roku rozpoczął się projekt z zakresu Kultury bezpieczeństwa, którego celem jest promowanie bezpiecznych zachowań wśród pracowników. Wśród działań realizowanych w ramach projektu były: zdefiniowanie obszarów do poprawy na podstawie badań ankietowych, obserwacja pracy, warsztaty z pracownikami i osobami kierującymi pracownikami. W wyniku tych działań przygotowano plan zadań na lata 2024-2026.

Wśród aktywności zrealizowanych w roku 2024 znalazły się: obchody Dnia Bezpieczeństwa wraz z konkursem z nagrodami, usprawnienia procesu szkoleń okresowych z zakresu bezpieczeństwa oraz szkolenia dla liderów z zakresu roli przywództwa i komunikacji w tworzeniu kultury bezpieczeństwa.



100%

pracowników przeszło szkolenia w zakresie przepisów BHP



ATRAKCYJNE BENEFITY

Dbamy o naszych pracowników, oferując im szereg korzyści, w tym prywatną opiekę medyczną, grupowe ubezpieczenie na życie, dodatkowe dni urlopowe, paczki świąteczne, dofinansowanie do nauki języków obcych oraz studiów, a także świeże owoce i soki w biurze.

Lista benefitów:

- Prywatna opieka medyczna
- Ubezpieczenie na życie na preferencyjnych warunkach
- Karta sportowa
- Karta przedpłacona na Wielkanoc
- Dofinansowanie wypoczynku
- Dofinansowanie kolonii i obozów dla dzieci
- Mikołaj dla dzieci
- Bilety do kina
- Wycieczka pracownicza
- Kawa, herbata
- Paczki na święta
- Dofinansowanie do studiów
- Dofinansowanie zajęć językowych
- Bezprocentowe pożyczki remontowo-budowlane
- Owocowe środy (owoce raz w miesiącu)
- Orzeźwiający poniedziałki (soki raz w miesiącu)

Dzięki tym działaniom, **tworzymy środowisko pracy oparte na zaufaniu, odpowiedzialności i wspólnych wartościach**, co przekłada się na satysfakcję i lojalność naszych pracowników.

NASZ PRZEPIS NA ZGRANĄ I ZADOWOLONĄ Z PRACY ZAŁOGĘ:

- 1. Bezpieczeństwo pracy**

W Lajkoniku stawiamy na bezpieczne środowisko pracy. Stale monitorujemy potencjalne zagrożenia, analizujemy każde zdarzenie i eliminujemy ryzyko. W 2023 roku odnotowaliśmy 12 urazów, które zostały dokładnie przeanalizowane, aby zapobiec ich ponownemu wystąpieniu. Organizujemy także coroczne wydarzenia, takie jak konkursy, które podnoszą świadomość pracowników w zakresie bezpieczeństwa.
- 2. Jasne zasady**

Od każdego pracownika wymagamy przestrzegania Kodeksu Postępowania, który zobowiązuje do etycznego, zgodnego z prawem i odpowiedzialnego postępowania. Tworzymy kulturę, w której każdy zna i rozumie zasady obowiązujące w firmie.
- 3. Przejrzyste cele**

Nasza strategia Pro-Produkcji opiera się na codziennych spotkaniach, które motywują zespół, doceniają pozytywne postawy i skupiają się na kluczowych wskaźnikach efektywności (KPI). Dzięki temu każdy pracownik zna cele firmy i wie, jak do nich dążyć. Nasze doroczne spotkania umożliwiają transparentne komunikowanie planów na kolejny rok.
- 4. Możliwości rozwoju**

W Lajkoniku każdy ma szansę na rozwój, niezależnie od stanowiska. Organizujemy specjalistyczne szkolenia dla menedżerów, specjalistów oraz pracowników operacyjnych, a w przyszłości planujemy objąć wszystkich pracowników szkoleniami dotyczącymi zrównoważonego rozwoju.
- 5. Różnorodność i równość**

Wierzymy w różnorodność i oceniamy pracowników wyłącznie na podstawie ich kompetencji. Nie tolerujemy mobbingu, dyskryminacji ani nadużywania pozycji. Nasza komisja antymobbingowa oraz portal „Tell-us!” zapewniają pracownikom bezpieczną i anonimową możliwość zgłaszania wszelkich nieprawidłowości.



NASZE WARTOŚCI:

**TRAKTUJ INNYCH TAK,
JAK SAM CHCIAŁBYŚ BYĆ
TRAKTOWANY**

**OKAZUJ INNYM
SZACUNEK I UZNANIE**

**OBDARZAJ INNYCH
KREDYTEM ZAUFANIA**

SŁUCHAJ

SZKOLENIA

W 2023 ROKU ZORGANIZOWALIŚMY SZKOLENIA Z ZAKRESU SPOŁECZNEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI BIZNESU (CSR), W KTÓRYCH WZIĘŁO UDZIAŁ

88 NASZYCH PRACOWNIKÓW.

Rozszerzanie wiedzy w obszarze zrównoważonego rozwoju jest dla nas priorytetem, ponieważ chcemy, aby nasi pracownicy lepiej rozumieli naszą misję, wartości oraz strategię. Od stycznia 2024 roku szkolenia te są dostępne dla wszystkich pracowników w systemie szkoleniowym.

Program szkoleń został starannie opracowany i podzielony na dwa kluczowe moduły. Pierwszy moduł, „CSR@Lorenz”, obejmuje podstawowe zagadnienia związane z CSR, takie jak definicja społecznej odpowiedzialności biznesu, jej praktyczne zastosowania oraz korzyści, jakie może przynieść firmie. Poruszamy również kwestię wdrażania działań CSR w organizacjach, z uwzględnieniem międzynarodowych wytycznych, takich jak np. Agenda 2030.

Drugi moduł skupia się na specyfice CSR w naszej firmie. Odpowiadamy na pytania, skąd wywodzi się nasza strategia CSR, jak wyglądała jej ewolucja, oraz przedstawiamy naszą mapę drogową działań z zakresu zrównoważonego rozwoju. Chcemy, aby nasi pracownicy nie tylko znali te działania, ale także aktywnie uczestniczyli w realizacji naszej misji. Szkolenie ma na celu pogłębienie zrozumienia, dlaczego CSR jest kluczowy dla przyszłości naszej firmy i w jaki sposób nasze działania wpisują się w globalne wyzwania.

ZAANGAŻOWANIE SPOŁECZNE

ZAANGAŻOWANIE SPOŁECZNE – PRZYKŁADY AKCJI CHARYTATYWNYCH I LOKALNYCH.

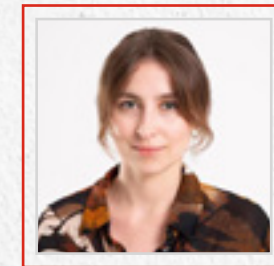
- W Krakowie od 2021 do końca 2023 roku można było zobaczyć niezwykle mural, który nie tylko cieszył oczy, ale również dbał o zdrowie mieszkańców. Malowidło, umiejscowione przy Bulwarze Wołyńskim, walczyło ze smogiem, dzięki użyciu specjalnej farby, **mural oczyszczał powietrze** jak las o powierzchni 80 m². Na muralu znalazły się dwie krakowskie ikony – smok wawelski oraz lajkonik. Smok, znany z legendy jako postrach grodu króla Kraka, tutaj przyjął nową rolę, walcząc z zanieczyszczeniami – stał się postrachem smogu. Lajkonik – symbol odwagi, radości i jedności mieszkańców, w tym przypadku reprezentował ducha miasta, który nieustannie stawia czoła wyzwaniom, niezależnie czy są to najazdy Tatarów, jak w legendach, czy problemy współczesnego świata, jak walka ze smogiem. Inicjatorem tej wyjątkowej akcji była marka Lajkonik, a za projekt i wykonanie odpowiadała ekipa Murale Zooteka oraz artyści Impas i Mehes.

- Piknik Lajkonika.** W roku 2023 podczas pikniku pracowniczego uczestnicy mogli stworzyć własny domek dla owadów zapylających. Stworzyliśmy 75 takich budek, część pracowników wzięła je do swoich domów, pozostałe zostały umieszczone w lesie. To działanie potencjalnie dało dom setkom owadów. **W pikniku wzięło udział 220 osób.**

- 22 lipca 2023 roku w Myślenicach odbyło się wyjątkowe wydarzenie sportowe, które połączyło zawody w dyscyplinach takich jak enduro MTB, downhill, pumptrack oraz koszykówka 3x3. Uczestnicy mieli okazję rywalizować na wymagających trasach rowerowych, łączących elementy szybkiego zjazdu, technicznych podjazdów i precyzyjnej jazdy na pumptracku. W tym samym czasie rozgrywane były emocjonujące mecze koszykówki 3x3, co stworzyło dynamiczną atmosferę zawodów, przyciągając sportowców i fanów ekstremalnych sportów z całej Polski. Jako Lajkonik wsparliśmy wydarzenie naszymi produktami.

- Firma Lajkonik wspiera aktywność fizyczną swoich pracowników. Już 5 % naszych pracowników biega w koszulkach drużyny biegaczy „Lajkonik Biega na Paluszkach”. Obecnie drużyna liczy 21 aktywnych biegaczy, którzy w 2023 roku wspólnie przebiegli imponujące 23 469 km, biorąc udział w 5 imprezach biegowych, dumnie reprezentując Lajkonika. Jednym z największych sukcesów drużyny był udział w Poland Business Run, gdzie zajęliśmy 19. miejsce spośród 1829 drużyn, co dało nam 1. miejsce wśród firm z branży spożywczej. Dzięki temu wydarzeniu, wspólnie przyczyniliśmy się do pomocy dla co najmniej 100 osób z niepełnosprawnościami narządów ruchu oraz po mastektomii.

- Lajkonik charytatywnie.** Lajkonik wspiera charytatywnie organizacje edukacyjne, sportowe, charytatywne i religijne. W ich skład wchodzi szkoły, kluby sportowe, harcerstwo, fundacje, stowarzyszenia, domy dziecka, zgromadzenia religijne, a także lokalne inicjatywy charytatywne i społeczne.



Zaangażowanie społeczne jest fundamentem naszej działalności w Lajkoniku. Wierzymy, że biznes to nie tylko produkcja i zysk, ale także odpowiedzialność za otaczający nas świat.

Nasze działania mają na celu wspieranie lokalnych społeczności oraz troskę o środowisko. Działamy z myślą o przyszłych pokoleniach, starając się budować lepsze jutro – zarówno dla naszych pracowników, jak i dla społeczności, w których funkcjonujemy. Razem tworzymy pozytywne zmiany, łącząc tradycję z nowoczesnymi rozwiązaniami na rzecz dobra wspólnego.

**Młodszy Specjalista ds. CSR
AGATA OLSZÓWKA**



LAJKONIK W

LICZBACH

- ŚRODOWISKO
- PRODUKT
- ZAOPATRZENIE I ZARZĄDZANIE PRZEDSIĘBIORSTWEM
- PRACOWNICY I SPOŁECZEŃSTWO



LAJKONIK W LICZBACH

GRI 2-7, 2-30

ŚRODOWISKO

KLIMAT	jedn.	2020 Lajkonik	2022 Lajkonik	2023 Lajkonik
Bezwzględne emisje gazów cieplarnianych (market-based)	t CO ₂ e	31357	19058	18813
Bezwzględne emisje gazów cieplarnianych w zakresie 1	t CO ₂ e	15633	16449	16403
Bezwzględne emisje gazów cieplarnianych w zakresie 2 (market-based)	t CO ₂ e	15724	2609	2410
Bezwzględne emisje gazów cieplarnianych w zakresie 2 (location-based)	t CO ₂ e	15807	17490	16913

DALSZE DANE ŚRODOWISKOWE	jedn.	2022 Lajkonik	2023 Lajkonik
Udział procentowy samodzielnie wytwarzanej energii ze źródeł odnawialnych	%	0	0
Udział procentowy energii elektrycznej ze źródeł odnawialnych w bezwzględnym zużyciu energii elektrycznej	%	100	100

PRODUKT

ZDROWIE I ODŻYWIANIE	jedn.	2022 Lajkonik	2023 Lajkonik
Wartości odżywcze – zawartość soli na markę:			
Saltletts	%	3,27	3,54
Lajkonik	%	2,49	2,65
Udział procentowy produktów wegetariańskich	%	100%	100%
Udział procentowy marek z ikonami odpowiedzialności na opakowaniach	%	100%	100%

OPAKOWANIA	jedn.	2022 Lajkonik	2023 Lajkonik
Udział procentowy materiałów opakowaniowych z certyfikatem FSC® (FSC-C133957)	%	100	100
Zużycie tworzyw sztucznych (opakowania jednostkowe)	t	1287,39	1226,71

ZAOPATRZENIE I ZARZĄDZANIE PRZEDSIĘBIORSTWEM

ŁAŃCUCH DOSTAW	jedn.	2022 Lajkonik	2023 Lajkonik
Udział procentowy dostawców surowców i materiałów opakowaniowych, którzy podpisali nasz Kodeks Postępowania lub porównywalny własny kodeks:			
Surowce	%	92,31%	91,55%
Materiały opakowaniowe	%	70,59%	77,78%

WŁASNE PRZEDSIĘBIORSTWO	2022 Lajkonik	2023 Lajkonik
Zakład produkcyjny z audytem według procedury SMETA	tak	tak

PRACOWNICY I SPOŁECZEŃSTWO

PRACOWNICY	jedn.	2022 Lajkonik	2023 Lajkonik
Pracownicy	razem	569	592
Kobiety	razem	279	294
Mężczyźni	razem	290	298
Pracownicy według grup wiekowych:			
<20 lat	razem	0	1
20-29 lat	razem	96	100
30-39 lat	razem	145	157
40-49 lat	razem	154	162
50-59 lat	razem	155	148
≥ 60 lat	razem	19	24
Udział procentowy pracowników według grup wiekowych:			
<20 lat	%	0,00%	0,17%
20-29 lat	%	16,87%	16,89%
30-39 lat	%	25,48%	26,52%
40-49 lat	%	27,07%	27,36%
50-59 lat	%	27,24%	25,00%
≥ 60 lat	%	3,34%	4,05%
Średnia długość zatrudnienia	lata	11,6	10,8
Kobiety na stanowiskach kierowniczych	razem	15	15
Udział procentowy kobiet na stanowiskach kierowniczych	%	25,86%	26,32%
Narodowości pracowników	razem	2	3
Pracownicy o znacznym stopniu niepełnosprawności	razem	0	0
Udział procentowy pracowników o znacznym stopniu niepełnosprawności w ogólnej liczbie pracowników	%	0	0

ROZWÓJ I DOSKONALENIE PRACOWNIKÓW	jedn.	2022 Lajkonik	2023 Lajkonik
Łączna liczba godzin odbytych szkoleń	godziny	16 611	11 706
Średnia liczba godzin odbytych szkoleń na pracownika	godziny	22,72	16,88

ZAANGAŻOWANIE SPOŁECZNE	jedn.	2022 Lajkonik	2023 Lajkonik
Darowizny na rzecz organizacji pożytku publicznego	zł	56620	20201
Liczba organizacji będących beneficjentami	razem	24	17



© RAPORCIE

JEST TO DRUGA BROSZURA DOTYCZĄCA ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU FIRMY LAJKONIK.

Za pośrednictwem tego dobrowolnie sporządzanego dokumentu regularnie informujemy interesariuszy oraz zainteresowaną opinię publiczną o tym, w jaki sposób uwzględniamy zrównoważony rozwój w strategii naszego przedsiębiorstwa. W tym celu przedstawiamy główne obszary naszego zarządzania zrównoważonym rozwojem, nasze podejście oraz wybrane cele, działania, postępy i dane liczbowe. Broszura dotyczy roku obrotowego 2023 (od 1 stycznia do 31 grudnia 2023 roku) i została opublikowana w grudniu 2024 roku. Prace redakcyjne zakończono dnia 5 listopada 2024 roku, broszura nie była objęta weryfikacją zewnętrzną. Poprzednia Broszura zrównoważonego rozwoju Lajkonik Snacks Sp. z o.o. za lata 2020-2022 ukazała się w październiku 2023 roku.

GROMADZENIE DANYCH

Wszystkie dane i informacje zostały zebrane przez odpowiednie działy.

METODOLOGIA OBLICZANIA EMISJI GAZÓW CIEPLARNIANYCH

Poziom naszych emisji gazów cieplarnianych corocznie mierzymy w formie Śladu Węglowego Przedsiębiorstwa (Corporate Carbon Footprint – CCF) zgodnie z oficjalnym standardem Protokołu Gazów Cieplarnianych (Greenhouse Gas Protocol – GHG Protocol). Zgodnie z protokołem GHG, nasze emisje w zakresie 1 i 2 mierzymy w pełnym zakresie. Emisje w zakresie 2 obliczamy zarówno przy użyciu podejścia opartego na rynku (market-based), jak i podejścia opartego na lokalizacji (location-based). W raporcie wyszczególnione są emisje w zakresie 2 obliczone według podejścia opartego na rynku. Jako rok bazowy przyjęliśmy rok 2020, który służy jako punkt odniesienia dla porównania wielkości emisji. Do obliczenia naszych emisji wykorzystujemy dane dotyczące działalności podstawowej. Stosowane współczynniki emisji uzyskujemy albo bezpośrednio od dostawców (np. dostawców energii elektrycznej lub surowców), albo z oficjalnych baz danych. Intensyfikujemy współpracę z naszymi dostawcami w celu stałej poprawy naszego bilansu emisji gazów cieplarnianych z zastosowaniem standardowych współczynników emisji.

BROSZURA ZOSTAŁA PRZYGOTOWANA W OPARCIU O WYBRANE WSKAŹNIKI GRI

General Disclosures 2021 (2-27, 2-26, 2-9, 2-, 2-6, 2-1,305-1, 305-2), jednak nie spełnia on w pełni standardów zgodności z GRI. Zostały uwzględnione wybrane aspekty i wskaźniki, które uznaliśmy za najbardziej istotne dla naszej organizacji.

ŻYCZYMY



SMACZNEGO!



Władze spółki:

LAJKONIK SNACKS SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ
ul. Piłsudskiego 1, 32-050 Skawina
Polska

Koncepcja, opracowanie graficzne i skład:

Go Responsible, Agencja Reklamowa ArtGroup Sp. z o.o.

lajkonik.pl